

## „Conservarea și revitalizarea Conacului Benedek din Municipiul Gheorgheni”

### – Viață în conac –

Construit în anul 1840 de către Lajos Benedek, conacul vechi de 175 de ani, este unul dintre cele mai reprezentative construcții de lemn din municipiul Gheorgheni, datorită acoperișului curbat, dar și elementelor urbane-rurale prezente simultan. Casa a fost etatizată în anul 1942, mai târziu fiind introdusă în fondul locativ prin care statul asigurase locuințe pentru familii cu probleme sociale. În perioada respectivă, nu s-a acordat destulă atenție întreținerii și păstrării condițiilor, mai mult, unele elemente au fost distruse de flăcări.

La începutul anilor '90, au fost efectuate primele lucrări de renovare parțială din inițiativa municipalității. În 1998, conacul a fost concesionat pe o durată de 49 ani *Fundației Etnographia Gyergyoiensis*, condusă de specialistă în etnografie, Kis Irina. Începând de atunci, conacul a devenit un centru semnificativ al reînvierii tradițiilor, găzduind așa numita Casă a Creațiilor Populare. Pe lângă numeroase expoziții periodice, aici se pot vizita trei colecții etnografice de seamă permanente: valoroasa colecție de aprox. **600 de țesături populare din ținutul Secuiesc**, între care **360 de costume populare** – textile tradiționale, prezentate împreună cu tehnicile de realizare și ilustrații; colecția realizată din cca. **1200 de modele de traforaje de scânduri, cerdace**, utilizate în arhitectura populară din bazinul Giugeului; și colecția unică numită **Mesajul Ouălor Încondate**, care prezintă mai mult de 2500 de motive din regiunile renumite ale Bazinului Carpatic, Moldova și Bucovina. În același timp, casa creațiilor populare găzduiește numeroa-

se programe etnoculturale, cum ar fi cursul de încondeiere ouălor, prezentări de țesut tradițional, cursuri de cusături tradiționale, atât pe nivel local, cât și regional. La fel, în organizarea *Fundației Etnographia Gyergyoiensis* au loc multe evenimente culturale în conacul Benedek, cum ar fi Însmormântarea Fărșangului sau degustarea mâncărilor prezente în bucătăriile de campanie la care participă sute de elevi din școlile locale.

S-a adunat o bază imensă de materiale etnografice, care așteaptă analiza profesională. În curs de pregătire se află și colecția de 10 000 de nasturi folosite în vestimentația populară.



Prezentul proiect pentru restaurarea Conacului vizează readucerea acestui important sit cultural și turistic la un standard acceptabil de prezentare, prin care acesta va recăpăta din nou atractivitatea meritată, demnitatea, lizibilitatea sa arhitecturală și puterea vizuală, aspecte importante care au avut de suferit

considerabil în ultimele decenii.

Necesitatea investiției se justifică, de asemenea, prin activitatea pe care o desfășoară fundația, având un rol important în viața socio-culturală, nu numai a municipiului, dar și la nivel microregional. Conform statisticilor ultimilor trei ani, numărul de vizitatori și participanți la activitățile organizate în conac a crescut, după cum urmează:

- în anul 2011: un număr total de 2722 persoane;
- în anul 2012: un număr total de 2930 persoane;
- în anul 2013: un număr total de 3245 persoane.



Totodată, fundația colaborează cu numeroase ON-uri din microregiune și instituții culturale (Centrul Cultural Gheorgheni, Muzeul Tarisznyas Marton), fiind relevantă relația acestuia și cu Asociația Turistică Pro Gheorgheni.

## Obiectivele proiectului:

- **Obiectiv general:**
  - Contribuția asupra dezvoltării regionale prin conservarea patrimoniului cultural construit și promovarea de cunoștințe și apreciere a patrimoniului în rândul comunității locale.
- **Obiective specifice:**
  - Conservarea patrimoniului cultural local și reutilizarea sa ca un instrument de dezvoltare economică, socială și de turism;
  - Dezvoltarea comunităților prin îmbunătățirea atractivității turistice și investiționale prin conservarea, restaurarea și



- valorificarea patrimoniului cultural;
- Consolidarea capacităților tehnice și creșterea gradului de conștientizare în domeniul conservării patrimoniului cultural în rândul localnicilor, a instituțiilor culturale, ONG-uri, arhitecți, contractori;
- Promovarea diversității culturale.

## Grupurile țintă ale proiectului:

### Directe:

- locuitorii orașului, 18 de mii de persoane
- turiști
- administrația locală
- specialiști în domeniul cultural - 20 persoane
- grupuri de interes istoric, organizații de meșteșugari : 10 organizații

### Indirecte :

- antreprenori locali și regionali
- locuitori ai microregiunii – 40 de mii de persoane

Proiectarea lucrărilor a ajuns la bun sfârșit în luna iunie, proiectul astfel a ajuns în faza de achiziție publică. Instrumentele, și obiectele folosite în conac, la fel și colecțiile expuse au fost mutate din imobil, acesta fiind gata pentru începerea lucrărilor.

Colecțiile permanente expuse în conac vor putea fi vizitate numai după încheierea proiectului, iar programele și evenimentele de aici se vor muta în alte locații din municipiu.

**„Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.”**

